

CRECEN UN 8 % CON RESPECTO A 2011

Las webs de citas aguantan la crisis

A pesar de la crisis financiera, cada vez son más los españoles que se registran cada año en páginas de encuentros por Internet y practican el 'dating online' aunque la utilización de algunos servicios suponga un coste para ellos. Según datos recogidos por mobifriends.com, a finales de 2011, los usuarios españoles se habían gastado más de 38 millones de euros en este tipo de webs.

Comentarios 0 Enviar Imprimir A A

Compártelo

Cibersur.com | 19/11/2012 18:09

Establecer nuevas relaciones a través de Internet, para conocer gente puede tener un coste desde 180 hasta 400 euros al año. Los usuarios pagan por estar registrados en webs conocidas de pago y existen otros portales gratuitos que también cuentan con un gran número de usuarios inscritos y ofrecen un servicio igual o mejor que los portales de pago y donde además pueden contactar con todos los usuarios.

El actual contexto económico, que está golpeando con dureza a muchos sectores, está afectando en menor medida al 'dating online', que está soportando mejor la crisis presentando solo en el mercado español, un 8% de crecimiento respecto a 2011. Desde mobifriends informan como en el último año han observado un incremento de un 112% más de altas registradas en su plataforma donde también han crecido un 169% más las visitas a perfiles.



ENTRA Y DESCÚBRELOS

Flash Últimas Noticias | Lo + Visto

- 10:33 Antonio Ávila Cano, nuevo presidente de Cartuja 93, sociedad gestora del Parque Científico y Tecnológico Cartuja
- 29/11/12 16:49 HP y DreamWorks, juntos en la película técnicamente más avanzada de la historia de la animación
- 29/11/12 16:04 ExtenDa Plus inicia estrategias de promoción 2.0 a través de portales webs con empresas andaluzas
- 29/11/12 16:03 'Somebody That I Used to Know' de Gotye la canción más escuchada de 2012 en Spotify
- 29/11/12 Nae recibe el premio a la "Iniciativa empresarial de telecomunicación más"